



Cofinanziato dall'Unione Europea https://agriculture.ec.eu/common-agricultural-policy/rural-development_it

Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale della Liguria - SRG 10 – promozione dei prodotti di qualità

Autorità di Gestione CSR Liguria: politiche.agricole@regione.liguria.it; www.agriligurianet.it



Descrizione: ASSAGGIA LA LIGURIA 2025 - Campagna di comunicazione unitaria delle produzioni agricole IG della Liguria: Basilico Genovese DOP, Olio extravergine di oliva Riviera Ligure DOP, vini DOP e IGP di Liguria

Finalità: IL PROGETTO PUNTA A RAFFORZARE LA NOTORIETÀ E IL VALORE PERCEPITO DEI PRODOTTI DOP E IGP LIGURI TRAMITE UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE UNITARIA CREANDO UN “CONTENITORE COMUNICATIVO” ASSOCIATO AL CLAIM “ASSAGGIA LA LIGURIA” CAPACE DI INFORMARE IN MODO AUTOREVOLE E SENSIBILIZZARE CON CONTENUTI DI FACILE FRUIZIONE CONSUMATORI, OPERATORI E ISTITUZIONI SULLE TEMATICHE DELLA QUALITÀ, TRACCIABILITÀ E AUTENTICITÀ DI QUESTE ECCELLENZE TERRITORIALI DELLA LIGURIA.

IL PROGETTO MIRA A RENDERE QUESTI PRODOTTI “BANDIERE DI ECCELLENZA” DELLA LIGURIA, INCENTIVANDONE IL CONSUMO E IL RICONOSCIMENTO A LIVELLO LOCALE E INTERNAZIONALE.

L’OBIETTIVO FINALE È CONSOLIDARE I PRODOTTI DOP E IGP LIGURI COME SIMBOLI DI ECCELLENZA TERRITORIALE, AUMENTANDO LA LORO COMPETITIVITÀ E GARANTENDO UN IMPATTO ECONOMICO POSITIVO PER I PRODUTTORI LOCALI.

Durata: 28/2/2025 – 27/5/ 2026

Risultati: - Posizionamento e ottimizzazione della presenza delle IG in eventi regionali e nazionali, posizionamento informativo digitale e promozione presso la GDO

Importo totale di spesa: € 199.970.40

Contributo concesso: € 239.979,28

Beneficiario: Gruppo di cooperazione “Assaggia la Liguria” - Capofila: Consorzio per la tutela del Basilico Genovese DOP, Partner: Consorzio di tutela Olio Riviera Ligure DOP e Enoteca Regionale della Liguria